

## Museum. Mensch. Maschine

### Chancen und Herausforderungen in der Arbeit mit künstlicher Intelligenz

22.-23.02.2024

Online via Zoom

Künstliche Intelligenz ist derzeit im öffentlichen Diskurs omnipräsent: Durch aktuelle Entwicklungen im Bereich der generativen Technologien ist eine immer größere Benutzer\*innengruppe in der Lage, im Handumdrehen neue Medien zu erstellen oder Medieninhalte zu transformieren. Dadurch ergeben sich neue Möglichkeiten, aber auch Herausforderungen im Umgang mit Text-, Bild- und Wissenskulturen. Das digitale Transformationsthema „Künstliche Intelligenz“ ist Gegenstand politisch-rechtlicher Verhandlungen, ethischer Abwägungen und wirtschaftlicher Interessen – doch wie kann eine kulturelle und wissenschaftliche Perspektive einen anderen Blick auf die Technologie ermöglichen?

Bereits jetzt arbeiten Museen und Kulturschaffende weltweit an neuen Zugängen mithilfe von Verfahren des maschinellen Lernens. Es entstehen innovative künstlerische Co-Produktionen und neue interaktive oder visuelle Zugänge zu historischem Wissen oder Kunst, während die Sacherschließung von Sammlungen und Archiven neue Impulse erfährt. Gleichzeitig werden Arbeitsprozesse auf den Prüfstand gestellt, mit Folgen für Kompetenzen und Qualitätsstandards. Diese Entwicklungen verursachen aber auch Ängste davor, von technologischen Verfahren ersetzt oder ausgebeutet zu werden. Hier bedarf es neuer Strategien in der Auseinandersetzung mit Möglichkeiten, aber auch den Grenzen künstlicher Intelligenz.

In der Veranstaltung erkunden wir, wie KI-Technologien das Museumserlebnis im Bereich des Sammelns, Erschließens und Vermittelns transformieren. Dabei werden Fragen nach einem grundsätzlichen Verständnis der Technologie, mögliche Strategien sowie ethische und rechtliche Aspekte thematisiert. In einem Workshop haben Teilnehmende die Möglichkeit, ihr Wissen zu erweitern sowie Ideen und eine aktive Haltung für den Umgang mit KI zu entwickeln.

Mit

**Johannes Bernhardt** Hochschuldozent, Universität Konstanz (DE)

**Jana Hohlweg** Selbstständige Beraterin für Digital Work Experience (DE)

**Mauro Martino** Visual Artificial Intelligence Lab, IBM Research Boston (US)

**Oonagh Murphy** Senior lecturer, Goldsmiths, University of London (UK)

**Clemens Neudecker** Referatsleiter Data Science in der Abteilung Informations- und Datenmanagement, Staatsbibliothek zu Berlin – Preußischer Kulturbesitz (DE)

**Tillmann Ohm** ARCU.technology / Tallinn University (DE/EST)

Veranstaltungsleitung

**Sonja Thiel** Kuratorin, Digital Catalyst Künstliche Intelligenz, Badisches Landesmuseum Karlsruhe (2021-2023) (DE)

**Teresa Mocharitsch** Leitungsteam Museumsakademie, Graz (AT)

# Museumsakademie

Universalmuseum Joanneum

## Programm

### Donnerstag, 22. Februar 2024

- |             |  |
|-------------|--|
| 14.00-15.00 | <b>Begrüßung und Vorstellung</b><br>Sonja Thiel, Jana Hohlweg, Teresa Mocharitsch  |
|             | <b>Impuls: Maschinelle Intelligenz als Chance und Herausforderung für Museen</b><br>Sonja Thiel                          |
| 15.00-16.00 | <b>Generativism. The Impact of Generative Models on Aesthetics and the Human Experience</b><br>Keynote von Mauro Martino |
| 16.00-16.15 | Pause  |
| 16.15-17.30 | <b>Mit maschineller Intelligenz Sammlungen erschließen und analysieren</b><br>Impuls und Workshop mit Clemens Neudecker  |
| 17.30-18.00 | Plenum und Abschluss Tag 1   |

### Freitag, 23. Februar 2024

- |             |   |
|-------------|---|
| 10.00-11.00 | <b>Semantische Schätze: KI-gestütztes Kuratieren von kulturellem Erbe</b><br>Input und Workshop mit Tillmann Ohm  |
| 11.00-11.15 | Pause   |
| 11.15-12.30 | <b>Neue Museumserlebnisse mit KI</b><br>Kurz-Sprint mit Johannes Bernhardt  |
| 12.30-13.00 | Pause   |
| 13.00-14.00 | <b>Developing AI strategies and ethical guidelines</b><br>Strategie-Entwicklung mit Oonagh Murphy und Sonja Thiel |
| 14.00-14.30 | Plenum und Abschluss  |