
Museumsakademie

Universalmuseum Joanneum

Ein Museum erfindet sich neu. Die Entwicklung eines Corporate Design am Beispiel des Universalmuseum Joanneum

Workshop
11. und 12. März 2010

Heimatsaal, Volkskundemuseum
Paulustorgasse 13a, 8010 Graz

Informationen

<http://www.museum-joanneum.at/museumsakademie>

Kontakt

Museumsakademie Joanneum

Schloss Eggenberg, Eggenberger Allee 90, 8020 Graz

E-Mail: office@museumsakademie-joanneum.at

Tel.: 0316 / 8017-9805

Fax: 0316 / 8017-9808

Seit 2003 erneuert sich das Landesmuseum Joanneum in Graz – mit einem vorläufigen Höhepunkt der Umbenennung in „Universalmuseum“ und der Schaffung eines vollkommen neuen Corporate Design 2009. Gleichzeitig werden mehrere große und zentrale Sammlungen und deren Dauerausstellungen erneuert, an neuen Standorten oder auch in neuen Architekturen gezeigt. Diese ‚Neuerfindung‘ soll exemplarisch für Modernisierungsprozesse von Museen insgesamt dargestellt und untersucht werden. Mit Augenmerk sowohl für die Wechselbeziehung von Öffentlichkeitsarbeit, Marketing, Corporate Identity und Corporate Design einerseits und inhaltlicher Erneuerung andererseits. Es geht in der Veranstaltung aber auch um die praktische Seite, um Produktion und Umsetzung. Am konkreten Beispiel sollen die Entscheidungen, die Produkte und Projekte vorgestellt, erläutert und diskutiert werden, aus denen eine solche ‚Rundumerneuerung‘ zusammengesetzt ist. Die Beteiligten berichten über den Planungs- und Umsetzungsprozess, über die Ergebnisse, über erste Erfahrungen mit den entwickelten Produkten und über den ideellen und strategischen Hintergrund.

Mit

Mag. Susanne Böck, MSc Böck Consult Wien

Mag. Kriso Leinfellner Lichtwitz - Büro für visuelle Kommunikation Wien

Dr. Wolfgang Muchitsch Direktor Universalmuseum Joanneum Graz

Peter Pakesch Intendant Universalmuseum Joanneum Graz

Dr. Peter Peer Kurator Neue Galerie am Universalmuseum Joanneum Graz

Dr. Andreas Schnitzler Departmentleitung Außenbeziehungen Universalmuseum Joanneum Graz

Mag. Elisabeth Weixler Leitung Marketing Universalmuseum Joanneum Graz

Moderation: **Gottfried Fliedl** Museumsakademie Joanneum Graz

DO, 11. März

10.00-10.10	Gottfried Fliedl Begrüßung
10.10-11.00	Andreas Schnitzler / Elisabeth Weixler Exposé: Warum ein neues CD?
11.00-11.20	Diskussion
11.20-12.30	Andreas Schnitzler / Elisabeth Weixler Analyse des Ist-Zustandes
12.30-14.30	Mittagspause
14.30-15.30	Kriso Leinfellner Das Corporate Design. Entwicklung
15.30-16.30	Andreas Schnitzler / Elisabeth Weixler Die Umsetzung. Erste Erfahrungen mit der Ausstellung Andy Warhol (Kunsthau Graz) und der Eröffnung des Neubaus und der Neuaufstellung der Archäologischen Sammlung
16.30-	Diskussion, Nachfragen, Erfahrungsaustausch

FR, 12. März

09.30-10.30	Elisabeth Weixler / Susanne Böck Das CD und die Umstellung des Marketing. Wie wirbt ein Museum?
10.30-12.00	Peter Peer Erfahrungen eines Kurators mit dem CD
12.00-13.30	Mittagspause
13.30-15.30	Peter Pakesch / Wolfgang Muchitsch Vom Landesmuseum zum Universalmuseum. Zur Dialektik von Sein und Design.
15.30-17.00	Andreas Schnitzler / Elisabeth Weixler Der Status Quo, die die Perspektiven (Einleitung zur Schlussdiskussion)